

Cómo organizar una novela que enamore a tus lectores

Aprende a estructurar tu novela como los
grandes autores

36 consejos prácticos para estructurar tu obra y
crear una experiencia de lectura inolvidable

Ray Bolívar Sosa

Nota Legal

Copyright © 2023 Ray Bolívar Sosa. Todos los derechos reservados.
La reproducción total o parcial de este libro o su transmisión o exhibición por cualquier medio y en cualquier plataforma solo se permite con la autorización previa y por escrito del autor.

1ª edición septiembre de 2023. © Ray Bolívar Sosa.

ISBN: 9798386324711

© 2023, de la presente edición en castellano para todo el mundo:
Amazon Publishing House.

1ª edición septiembre de 2023.

Impresión y encuadernación: CreateSpace.

Introducción

En esta obra compartiré gran parte de mi experiencia. Al final de la lectura, serás capaz de crear una historia con una trama eficaz. Los personajes cobrarán vida y tendrán un poder de persuasión excepcional.

Además, comprenderás el profundo valor de los personajes y su relación con la trama. Por último, abordaré el tema de la creatividad y su relación con el bloqueo del escritor, una habilidad esencial para los creadores.

Aprender técnicas narrativas es fundamental para escribir una gran novela. Muchos escritores inexpertos creen que la escritura es simplemente plasmar las ideas en un papel, pero la verdad es que se necesita

mucho más que eso para crear una obra maestra.

Un libro es una obra de arte, pero también es un producto. Satisface necesidades estéticas, culturales, filosóficas. Nos proporciona una visión alternativa del mundo, en ocasiones imprescindible para apreciar la realidad desde otros puntos de vista y evolucionar como seres humanos. Una gran novela influye, a veces de manera crítica en nuestro comportamiento posterior, pero no todas las novelas poseen esta capacidad, solo un grupo de historias se convierten en superventas.

La teoría desarrollada por Anita Elberse, una reconocida experta en estrategia y marketing, economista y profesora de la Universidad de Harvard, asegura que *“las empresas del entretenimiento tienen más probabilidades de lograr un éxito sostenible al*

enfocarse en productos de alto rendimiento y alto impacto”, pero ¿qué es un producto de alto impacto? En términos literarios, ¿qué significa alto rendimiento? Tanto si eres un puritano literario como si tu intención es crear una obra comercial, necesitas escribir una obra excepcional con una gran capacidad de comunicación, capaz de conectar, en definitiva, con tu audiencia.

Para conseguir esto, es imprescindible cuidar de todos los aspectos presentes en la construcción de una obra. Es cierto que los cisnes negros son difíciles de predecir. Ocurren de manera sorpresiva y producen un gran impacto socioeconómico, como ocurrió con Harry Potter, “El código Da Vinci”, “Historia de dos ciudades” de Charles Dickens, “Cien años de Soledad” o “El Señor de los Anillos”.

Si crees que superventas es sinónimo de mediocridad, entonces ¿cómo catalogarías

“Cien Años de Soledad”? ¿En qué sitio colocarías un texto como “El doctor Zhivago”? ¿Crees que “El nombre de la Rosa” o “Seda” son obras mediocres?

No es posible predecir qué técnicas producirán un libro superventas, pero sí está a nuestro alcance conocer y aplicar las estrategias narrativas comunes a estas obras superventas. En este libro comparto, además de las 36 estrategias narrativas para producir un texto excepcional, los 4 atributos comunes a las grandes epopeyas literarias que han pasado a formar parte del canon literario occidental.

Las técnicas narrativas, como la construcción de personajes, la creación de conflictos, el uso de la tensión dramática y la estructura de la trama, son esenciales para construir una historia coherente y atractiva para el lector.

La escritura de una novela puede ser un proceso emocionante, pero en más de una ocasión se convierte en una tarea abrumadora y complicada, principalmente porque los autores inexpertos desconocen el valor de la planificación.

Durante más de quince años de enseñanza profesional he tenido la posibilidad de comprobar los beneficios derivados de la planificación en alumnos de todas las edades, tanto en niños como en jóvenes o adultos mayores que, en ocasiones, superan la edad de setenta años.

Conocer estas técnicas no solo ayuda a mejorar la escritura de ficción, sino que también puede ser aplicable a otros géneros literarios y formas de escritura. En definitiva, el aprendizaje de técnicas narrativas es un paso crucial para aquellos que desean escribir una gran novela y tener éxito en su carrera literaria.

En caso de que pienses lo contrario te invito a leer hasta el final.

Ray Bolívar Sosa

Profesor y escritor.

El verdadero poder de las grandes historias

El lustre de las grandes historias no se apaga nunca. Pueden brillar con mayor o menor intensidad durante diferentes períodos, en ocasiones se hundirán impulsados por las tendencias de la historia humana, pero su aparente caída será solo para renacer en el siguiente siglo con fuerza renovada, dinamitando el rígido corsé de la sociedad y floreciendo ante los nuevos tiempos.

Las grandes historias no pasan de moda ni se apagan, porque encierran una verdad única que resume el valor universal de lo humano. Su influencia social es enorme y desde luego, tienen la capacidad de cambiar la sociedad. Esto fue lo que sucedió con “La Cabaña del Tío Tom”. Harriet Beecher Stowe quería demostrar la injusticia de la esclavitud y

en cambio, escribió una obra que sirvió de acicate al abolicionismo y fue clave en el estallido de la Guerra de Secesión.

La obra de inmediato tuvo el apoyo del público. En 1852 un editor de Boston llamado J. P. Jewett publicó la historia en dos volúmenes y el resultado fue sensacional. La obra no solo se vendió en Norteamérica, sino que también fue leída en Europa, Asia.

Pronto se levantaron voces airadas en su contra y se intensificó la polémica sobre la esclavitud. Harriet Beecher narra una historia terrible. La conmoción causada por la obra fue tal que de inmediato se enarbolaron banderas a favor y en contra y por supuesto, avivó la polémica relacionada con la esclavitud.

El cisma que dividía a Norteamérica fue alimentado por una obra en la que se muestra el espanto de la esclavitud sin alardes estilísticos ni grandes peripecias técnicas. El

valor del texto no radica en su carácter moralizador porque no lo tiene, los personajes están equilibrados. En ocasiones los propietarios de esclavos son crueles y malvados y en otras están llenos de bondad. El núcleo y a mi juicio, el éxito de este trabajo radica en su capacidad para enhebrar un relato con un alto valor comunicativo, capaz de mostrar el abuso sexual, psicológico y físico que supone la esclavitud.

Incendiar un país, conmover al lector y provocar una respuesta emocional

Una gran historia tiene la capacidad de incendiar un país, conmover al lector y provocar una respuesta emocional. A lo largo de esta obra mostraré los elementos comunes a las grandes historias para provocar respuestas emocionales.

En realidad, el trabajo de los narradores se resume, en buena medida, en aprender los mecanismos técnicos que nos permiten, en primer lugar, conectar con el lector para, a continuación, provocar en él una respuesta emocional.

Hasta donde sé, además de las técnicas narrativas comunes es preciso dominar cuatro características fundamentales o atributos que los escritores emplean para crear una experiencia significativa y atractiva para los lectores.

Estos elementos son componentes esenciales de la Literatura y contribuyen a la calidad y efectividad de una obra. Una vez que los domines serás capaz de provocar emociones y agitar el mar interior de un individuo o de la sociedad.

El primero de ellos lo hemos visto con anterioridad, abordar un tema actual que sea objeto de polémica, que no se haya abordado con suficiente profundidad o cuya visión general sea sesgada o no haya tenido en cuenta otros puntos de vista más completos que conviertan el tema en cuestión en crítico.

El momento en que se publica un libro, en ocasiones, puede ser tan crucial como su contenido. Abordar temas contemporáneos y en sintonía con las discusiones actuales de la sociedad convertirá un libro bien escrito y con la suficiente capacidad de comunicación en un fenómeno. La relevancia es un factor poderoso

que puede determinar si un libro se convierte en un reflejo de su tiempo.

El concepto atractivo y único significa originalidad

La originalidad no radica siempre en la visión honesta del narrador sobre un tema o una situación. Ser original implica un profundo trabajo de reflexión sobre un tema o un conflicto.

Una de las grandes habilidades imprescindible para organizar una novela que enamore a tus lectores es abordar la situación desde una perspectiva genuina. John Boyne lo consigue con “El niño con el pijama de rayas”. Un relato conmovedor que arroja luz sobre el episodio más traumático de Europa y me atrevo a decir del mundo, desde el inicio de los tiempos.

A pesar de las múltiples historias que han abordado el fenómeno de la Segunda Guerra Mundial, Boyne consigue conectar con los lectores desde el principio porque su

historia está narrada desde la perspectiva de un niño que además se encuentra en el lado de la crueldad.

Boyne evita el horror del campo de concentración y las humillaciones constantes sufridas por los presidiarios porque es llover sobre mojado. El suyo es un relato transgresor que construye una relación de amistad en medio del caos y la destrucción que el odio no es capaz de destruir.

Funciona como una paradoja, la paradoja del ciego que es incapaz de comprender hacia dónde dirige su odio destructivo y en medio de su obnubilación termina por hacer diana en sí mismo.

En el mar de títulos disponibles, destacar es una tarea hercúlea. Sin embargo, aquellos libros que poseen un concepto genuinamente atractivo e inédito tenderán a sobresalir.

El éxito no consiste en presentar una trama intrigante. También es necesaria una propuesta fresca; algo que no se haya visto o leído anteriormente. Prueba con una visión única del mundo, un enfoque novedoso sobre un tema antiguo o simplemente una historia tan original que no pueda ser ignorada. Pero de nada te valdrá una historia original si no eres capaz de transmitir los conceptos con una narrativa envolvente.

Narrativa envolvente

La trama puede ser la razón inicial por la cual un lector elige un libro, pero es la narrativa la que lo mantiene pegado a sus páginas. Una estructura clara, personajes bien desarrollados y giros inesperados son esenciales para mantener a los lectores enganchados. La promesa de un final satisfactorio actúa como un imán, llevándolos a través de los capítulos hasta desembocar en la última página.

En el apartado de la trama compartiré las claves que necesitas para crear puntos de giro más impactantes y cómo trabajar la estructura clásica de presentación de historias en tres actos que evitará, en los lectores, la sensación de sentirse defraudados. Para conseguir una narrativa envolvente es preciso planificar. Las grandes historias, al igual que el éxito, se planifican.

Sea del tipo que sea tu historia admite planificación y esto equivale a optimización. Por ejemplo, si en un momento determinado tu historia no posee la fuerza necesaria para conmover al lector puedes incorporar la redención de un personaje principal. Esta es una decisión estratégica planificada para enriquecer tu obra literaria y provocar una respuesta emocional más acorde con tus aspiraciones.

Llegar a esta conclusión sin planificación y sin optimizar el texto, entiéndase “sin reescritura”, es si no imposible, altamente improbable.

En el apartado de la trama también hablaremos de la respuesta emocional que necesitamos para involucrar a los lectores, despertar su curiosidad, admiración, provocar la duda o involucrarlo en un conflicto. Todas estas técnicas tienen como objetivo provocar una gran respuesta emocional.

Respuesta emocional

Las historias, cuando están bien construidas, muestran las sombras que nos acompañan. Contribuyen a desarrollar nuestra empatía por ciertos personajes, pero también nos ayudan a soñar, a imaginar nuestras vidas bajo diversas circunstancias y a expandir el horizonte de nuestra experiencia humana para ofrecernos esperanza, sabiduría, amor o simplemente para imaginar el futuro.

Aprender a conectar con el lector, escribir una obra capaz de llegar al alma provocando sentimientos como alegría o tristeza, ira o amor, hará que tu historia tenga un impacto perdurable. Cuando un libro se convierte en una experiencia emocional, la recomendación del boca a boca es inevitable.

Toda esta introducción ha sido única y exclusivamente para sumergirte en el mundo de la ficción, ayudarte a entender qué

conseguirás con este libro y mucho más importante aún, para que comprendas por dónde debes empezar para construir una gran historia.

Si todavía no lo sabes lo revelaré a continuación. Debes empezar por la planificación tal y como hicieron Charles Dickens, George Eliot, entre otros autores. Pero esta no es una afirmación categórica. Está permeada por varios matices que explico en el siguiente capítulo.

La narrativa envolvente

La capacidad de mantener la atención del lector es crucial para propiciar un boca a boca positivo y generar interés en el libro. Una trama atractiva consiste en presentar una serie de eventos en una historia que mantengan al lector interesado y comprometido. Menciono, por su importancia, los elementos que necesitas para elaborar una trama atractiva.

Conflicto

Aprender a crear y reflejar grandes conflictos es una habilidad esencial. Es posible asignarle diferentes formas, por ejemplo, una disputa familiar, una rivalidad amorosa, un conflicto interno (la lucha moral o emocional de un personaje) o un conflicto entre un personaje y su entorno. Pongamos por caso, la necesidad de superar un obstáculo en la sociedad o de sobrevivir en el desierto.

Sigue aprendiendo con la lectura de este libro

Un libro didáctico y con ejemplos claros para convertir tus ideas en historias inolvidables.

[Comprar ahora.](#)



[COMPRAR.](#)

